



NOTA DE PRENSA

CONSOLTIC.COM IMPLANTA CON ÉXITO PARA NANAGIL SU TPV MODA.

Málaga, 25 de septiembre de 2008.- La franquicia Consoltic.com, especializada en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación para PYMES, ha desarrollado un software a medida que agiliza la gestión comercial de las empresas con establecimientos comerciales. La solución, que puede adaptarse a cualquier negocio, está especialmente concebida para aquellas compañías que deseen ofrecer un servicio de mayor calidad a sus clientes incrementando la productividad en las gestiones comerciales a través de la reducción de costes. El software dispone de tres versiones según el tipo de actividad de empresa: comercios, moda (o específico para establecimientos con referencias de tallas y colores) y restauración.

Consoltic.com ha implantado con éxito el software de gestión integral en la firma de alta bisutería Nanagil (con presencia nacional y fuertemente implantada en Madrid y Marbella), donde ha realizado dos actuaciones, informatizando por un lado los establecimientos de la firma e implantando por otro el software de gestión y convirtiendo su sede en una central de compras.

La solución TPV incorpora nuevas funcionalidades, permitiendo a Nanagil la obtención de una importante ventaja competitiva derivada de las siguientes posibilidades:

- la agilización de la gestión de compras, con el correspondiente beneficio en el precio final
- la gestión de la información de las referencias comerciales (desde proveedores y hacia el cliente)
- el exhaustivo control de las operaciones de caja, almacén e inventario, evitando las roturas de stocks
- la generación de informes tales como rendimientos de los usuarios o gráficas de ventas.

Se trata de una solución sencilla, funcional y fiable, con la seguridad que proporciona la configuración de un sistema de perfiles de usuarios, que permite salvaguardar la información confidencial y establecer el control al acceso de contenidos de acuerdo a los criterios y necesidades de cada empresario.

La compañía andaluza Consoltic.com es la primera empresa española en desarrollar un modelo de negocio basado en la creación de una red de franquicias dedicadas a las Tecnologías de la Información (TIC). Su plan de negocio contempla la apertura de seis franquicias en 2008 –de las que ya están abiertas Málaga, Huelva, Córdoba y Zaragoza- y seis más a lo largo de 2009. A partir de esa fecha, el plan prevé la puesta en marcha de 18 franquicias más en cinco años y la creación de 100 nuevos empleos.

Para más información:
marketing@consoltic.com