



NOTA DE PRENSA

CONSOLTIC.COM IMPLANTA CON ÉXITO EN PORTUGAL SU CRM FUERZA DE VENTAS.

Málaga, 1 de Octubre de 2008.- CONSOLTIC.COM, especializada en la implantación de soluciones integrales de consultoría tecnológica a PYMES y grandes empresas ha entrado en el mercado portugués con la implantación de su CRM Fuerza de Ventas para CARVALHO & CARVALHO LDA. Dicha aplicación permite una gestión **eficaz** de pedidos, **reduciendo costes** y **acelerando la logística**, así como la presentación de los productos en catálogo digital con imágenes de alta calidad y un potente buscador, resultando estas funcionalidades idóneas para representantes y comerciales y logrando con ello un considerable incremento en la **productividad**.

Con la Fuerza de Ventas, la compañía lusa ha **optimizado** su gestión comercial a través de dos vías:

- el comercial desempeña su labor a la vez que tiene acceso a la información desde central en tiempo real (sobre stocks, productos, clientes...), **eliminándose distancias espaciales y temporales**,
- la exposición del catálogo digital en diferentes escenarios (ferias, escaparates, presentaciones...), permanentemente actualizado y personalizado, **evitando la obsolescencia** de formatos en papel **y obteniendo** con ello un considerable **ahorro**.

El software Fuerza de Ventas posee una presentación **clara e intuitiva** para cliente y vendedor. La aplicación se caracteriza por la integración sincronizada online con la central, la reducción de los plazos de entrega de pedidos, permitir el establecimiento de una "oficina móvil", la personalización y visualización de productos del catálogo electrónico, la inclusión de promociones y la creación de una agenda con ruta de visitas.

CONSOLTIC.COM se ha convertido en la primera empresa española en desarrollar su modelo de expansión a través de una red de franquicias dedicadas a las Tecnologías de la Información (TIC). Su plan de negocio aprobado contempla la apertura de seis franquicias piloto en 2008 y seis más a lo largo del 2009. A largo plazo, el plan prevé la creación de 18 franquicias más en cinco años, la creación de 100 empleos entre consultores, comerciales y técnicos, además de una inversión de 1,5 millones de euros.

Aportando con todo ello **seguridad** y **confianza** a los clientes gracias a las **proximidad** geográfica de su **creciente** red de franquicias y canal de distribución.

Para más información:
marketing@consoltic.com